

Programme de formation - 7H RESEAUX SOCIAUX - INITIATION ET STRATEGIE

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le développement d'une entreprise
- Définir une stratégie simple et adaptée à son activité
- Créer du contenu attractif et engageant
- Connaître les bonnes pratiques pour développer sa visibilité en ligne

Public concerné : Tout public

Prérequis : Aucun

Durée du module : 1 jour(s) / 7 heures

Dates et horaires : Nous consulter

Effectif(s) : 1 à 10 personnes

Lieu : OF à Orange ou Site client

Tarif : Nous consulter

Moyens et méthodes pédagogiques :

Alternance de cours théoriques et mises en pratique

Moyens techniques

Ordinateur, Ecran de projection, Paperboard, Livret stagiaire

Modalités d'évaluation

- Tests d'évaluation des compétences en continu via QCM
- Attestation de fin de formation

Contact : GANDON Maxime, Responsable administratif - 06.62.64.87.31 - contact@coachformation84.fr

Modalité d'accès : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail, soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 48h vous sera faite.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail, soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 48h vous sera faite.

Intervenant : Formatrice professionnelle spécialisée en communication digitale titulaire d'un Master en commerce international et d'une expérience de dix ans.

Programme de formation - 7H RESEAUX SOCIAUX - INITIATION ET STRATEGIE

Contenu de la formation

1. Introduction & Tour de table

- Présentation des participants et de leurs attentes
- Pourquoi les réseaux sociaux sont devenus incontournables

2. Définir sa stratégie digitale

- Identifier ses objectifs (notoriété, fidélisation, vente)
- Définir sa cible (persona)
- Adapter son ton et son image de marque
- Cas pratique : définir la stratégie de son entreprise

3. Créer un contenu attractif

- Les clés d'un post qui capte l'attention
- Le rôle du visuel (photo, vidéo, citation, story...)
- Les bases du copywriting (accroche, contenu, call-to-action, hashtags)
- Exercices pratiques : rédaction et amélioration de posts

4. Bonnes pratiques & outils

- Calendrier éditorial : quand et combien publier ?
- Les outils utiles (Canva, Pixabay, CapCut, Meta Business Suite...)
- Initiation à l'IA (ChatGPT pour générer des idées et des posts)

5. Développer sa communauté

- Comment engager sa communauté (commentaires, stories, concours)
- Les règles à respecter (authenticité, régularité, valeur ajoutée)

✓ À la fin de la formation, les participants sauront :

- Définir une stratégie claire sur les réseaux sociaux
- Créer et publier des contenus engageants
- Utiliser des outils simples pour gagner du temps
- Développer et animer efficacement leur communauté