

Programme de formation - 21H

MARKETING DIGITAL

Objectifs pédagogiques

- Savoir ce qu'est le marketing digital.
- Maîtriser les connaissances nécessaires pour communiquer avec leurs clients.
- Acquérir de nouveaux prospects via les outils digitaux (emailing, référencement sur les moteurs de recherches, publicité en ligne...)
- Connaître les leviers à utiliser pour gagner en visibilité et booster son chiffre d'affaires.

Public concerné : Les personnes chargées de la communication

Prérequis : Aucun

Durée du module : 3 jour(s) / 21 heures

Dates et horaires : Nous consulter

Effectif(s) : 1 à 10 personnes

Lieu : Site client ou COACH FORMATION 84 à ORANGE

Tarif : Nous consulter

Moyens et méthodes pédagogiques :

Alternance de cours théoriques et mises en pratique

Moyens techniques

Ordinateur, projections

Livret stagiaire, Paperboard

Modalités d'évaluation

- Tests d'évaluations des compétences en continu via QCM
- Attestation de fin de formation

Contact : GANDON Maxime, Responsable Administratif - 06.62.64.87.31 - contact@coachformation84.fr

Modalité d'accès : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 72H vous sera faite.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 72H vous sera faite.

Intervenant : Formateur professionnel spécialisé en informatique

Programme de formation - 21H

MARKETING DIGITAL

Contenu de la formation

JOUR 1

Les fondamentaux marketing

- Définir les buyers personas
- Analyser la concurrence

Bâtir son référencement naturel (SEO)

- Connaître les critères indispensables pour son SEO
- Savoir mesurer les requêtes formulées par les internautes
- Définir les bons mots clés pour son activité
- Savoir écrire pour optimiser son SEO
- Maîtriser les outils indispensables

JOUR 2

Copywriting, le marketing de contenu

- Comment rédiger un bon article de blog ?
- Comment mettre en place une stratégie de contenu ?
- Savoir rédiger une newsletter avec mailchimp
- Créer et rédiger un email de bienvenue automatique

Maîtriser les réseaux sociaux

- Focus sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Les fonctionnalités indispensables (page, profil, groupe, etc.)
- Comment construire une communauté engagée ?
- Comment animer mes réseaux sociaux (publications, quand et combien de fois, outils, etc.)

JOUR 3

Acquérir une audience avec de la publicité payante et rentable

- Facebook Ads : créer une publicité ciblée et rentable
- Google Adwords : créer une publicité ciblée et rentable

Programme de formation - 21H

MARKETING DIGITAL

Analyser et convertir ses visiteurs

- Google Analytics : comprendre les indicateurs
- Les bonnes pratiques d'une page Internet (Landing page) qui convertit