

Programme de formation - 21H

CREATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Objectifs pédagogiques

- Étudier le marché et préparer le lancement de l'entreprise
- Construire et présenter un business plan
- Évaluer la faisabilité et la viabilité de son projet de création d'entreprise.
- Élargir le champ de connaissance managériale et développer le sens stratégique.
- Acquérir les connaissances financières indispensables
- Développer les qualités qui permettent de s'affirmer
- Maitriser le contexte législatif et réglementaire de l'entreprise
- Savoir identifier les leviers humaines, économiques, organisationnels et réglementaires
- Savoir faire le diagnostic global d'une organisation

Public concerné : Dirigeants ou futur dirigeants, chefs de service, chefs de secteur, responsables

Prérequis : Aucun

Durée du module : 3 jour(s) / 21 heures

Dates et horaires : Nous consulter

Effectif(s) : Formation individuelle

Lieu : Site client ou OF à Orange

Tarif : Nous consulter

Moyens et méthodes pédagogiques :

Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques

Moyens techniques

Ordinateur

Modalités d'évaluation

- Tests d'évaluations des compétences en continu via QCM
- Attestation de fin de formation

Contact : GANDON Maxime, Responsable Administratif - 06.62.64.87.31 - contact@coachformation84.fr



Programme de formation - 21H CREATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Modalité d'accès : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 72H vous sera faite.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 72H vous sera faite.

Intervenant : Formateur spécialisé dans le domaine du management.

Programme de formation - 21H

CREATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Contenu de la formation

Création d'entreprise

1 - Évaluer son projet

- Analyser son idée et la transformer en projet.
- Être conscient des principales causes d'échec.
- Valider que le produit ou service répond à un besoin d'un client prêt à l'acheter.

2 - Étudier le marché

- Définir : sa stratégie ; ses objectifs ; ses cibles.
- Connaître : son environnement ; les concurrents déjà en présence

3 - Élaborer un business plan

- Structurer son business plan.
- Intégrer les éléments d'analyse stratégique dans son business plan.
- Élaborer des prévisions financières :

Management d'entreprise

- Partie 1 : Stratégie de développement et organisation (orientations stratégiques, gestion des tableaux de bord.
- Partie 2 : Gestion comptable et financière (pilotage économique et financier),
- Partie 3 : Stratégie marketing et développement commercial (démarche marketing et commerciale)
- Partie 4 : Internationalisation de la stratégie (environnement économique et concurrentiel de l'entreprise)
- Partie 5 : Management des achats et de la chaîne logistique (gestion des achats et processus)
- Partie 6 : Pilotage des RH et développement des compétences des collaborateurs

Programme de formation - 21H

CREATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES

(ressources humaines et relations sociales)

- Partie 7 : Management organisationnel et management d'équipes (le métier de Manager, communication et leadership du Manager)
- Partie 8 : Mise en œuvre d'un Plan de progrès pour l'activité concernée ou le service.