

Programme de formation - 42H

COMMUNICATION DIGITALE

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de communication adaptée à son activité.
- Identifier sa cible et construire une identité de marque cohérente.
- Concevoir un calendrier éditorial.
- Produire des contenus adaptés aux réseaux sociaux : story et vidéos courtes (Reels).
- Développer une communication authentique et engageante.
- Optimiser sa visibilité grâce à différents outils numériques.
- Exploiter les statistiques pour ajuster sa stratégie.
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle afin d'améliorer sa productivité.

Public concerné : Tout public

Prérequis : Aucun

Durée du module : 6 jour(s) / 42 heures

Dates et horaires : Nous consulter

Effectif(s) : 4 à 12 personnes

Lieu : COACH FORMATION 84 ORANGE

Tarif : Nous consulter

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Présentations interactives.
- Vidéos pédagogiques.
- Supports numériques.
- Études de cas.
- Exercices pratiques.
- Intelligence collective.
- Accompagnement individualisé.
- Groupe WhatsApp pour le suivi pédagogique entre les journées.

Moyens techniques

Ordinateur, Ecran de projection, Paperboard, Livret stagiaire

Modalités d'évaluation

- Tests d'évaluation des compétences en continu via QCM

Programme de formation - 42H

COMMUNICATION DIGITALE

- Attestation de fin de formation

Contact : GANDON Maxime, Responsable administratif - 06.62.64.87.31 - contact@coachformation84.fr

Modalité d'accès : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail, soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 48h vous sera faite.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Pour toute demande d'inscription merci de nous contacter soit par téléphone, soit par mail, soit via le formulaire de contact sur le site internet. Une réponse sous 48h vous sera faite.

Intervenant : Formatrice professionnelle spécialisée en communication digitale.

Programme de formation - 42H

COMMUNICATION DIGITALE

Contenu de la formation

JOURNEE 1 : Construire les bases de sa communication

Objectifs opérationnels

- Identifier les objectifs de sa communication.
- Définir son client idéal.
- Poser les bases de son identité visuelle.

Contenus

- Les fondamentaux de la communication.
- Définition des objectifs.
- Identification de la cible.
- Construction des personas.
- Les bases de l'identité visuelle :
 - logo ;
 - couleurs ;
 - typographies.

Travaux intersession

- Choisir deux typographies.
- Définir une palette de trois couleurs.
- Réaliser ses personas.

JOURNEE 2 : Organiser sa communication sur Facebook et Instagram

Objectifs opérationnels

- Comprendre le fonctionnement de Facebook et Instagram.
- Organiser ses publications.
- Concevoir des contenus adaptés.

Contenus

- Retour sur les travaux intersession.

Programme de formation - 42H

COMMUNICATION DIGITALE

- Les spécificités de Facebook et Instagram.
- Les différents formats.
- Les outils de création graphique.
- Construction d'un calendrier éditorial.
- Les règles d'un visuel efficace.
- Les descriptions qui donnent envie de lire et d'interagir.

Travaux intersession

- Élaborer un calendrier éditorial.
- Réaliser plusieurs publications.
- Créer des story

JOURNEE 3 : Produire des contenus engageants

Objectifs opérationnels

- Concevoir des contenus vidéo performants.
- Diversifier ses publications.

Contenus

- Retour sur les travaux.
- Les fondamentaux d'un Réel.
- Les appels à l'action (CTA).
- Les sous-titres.
- Les techniques de prise de vue.
- Les story pour créer de l'engagement.

Travaux intersession

- Réaliser un Reel.
- Concevoir plusieurs stories.

JOURNEE 4 : Développer une communication authentique

Objectifs opérationnels

- Développer une communication alignée avec son activité.

Programme de formation - 42H

COMMUNICATION DIGITALE

- Gagner en aisance face à la création de contenu.

Contenus

- Retour sur les réalisations.
- Sortir de sa zone de confort.
- L'importance de l'authenticité.
- Différencier communication personnelle et professionnelle.
- Intelligence collective autour d'une problématique apportée par les participants.

Travaux intersession

Plan d'action personnalisé selon les besoins identifiés pendant l'atelier.

JOURNEE 5 : Développer sa visibilité

Objectifs opérationnels

- Diversifier ses supports de communication.
- Améliorer sa visibilité en ligne.

Contenus

- Retour sur les travaux.
- Les bases d'un site internet efficace.
- Initiation au référencement naturel (SEO).
- Optimisation de la fiche Google Business Profile.
- Les fondamentaux de LinkedIn.
- Cohérence globale de la communication.

Travaux intersession

- Réaliser un audit de ses supports de communication.
- Mettre en œuvre les améliorations identifiées.

JOURNEE 6 : Mesurer ses résultats et optimiser sa stratégie

Objectifs opérationnels

- Lire les statistiques de ses réseaux sociaux.
- Ajuster sa stratégie de communication.

Programme de formation - 42H

COMMUNICATION DIGITALE

- Utiliser l'intelligence artificielle pour gagner en efficacité.

Contenus

- Retour sur les travaux.
- Les statistiques Meta.
- Les indicateurs clés de performance.
- Réajustement du calendrier éditorial.
- Automatisation de certaines tâches.
- Découverte des principaux outils d'intelligence artificielle appliqués à la communication.